

CO3

Consulting | Coaching | Cooperation

CO3 Beratungsgesellschaft mbH

Völklinger Str. 24
D – 51375 Leverkusen

Dr. Axel Roggatz
Geschäftsführer

+49 (0)163 2525452
roggatz@co3-group.de
www.co3-group.de

Energieeffizienz und Eigenerzeugung

Beratungsangebot
für industrielle Kraftwerks- und
Netzbetreiber



CO₃ Beratungsgesellschaft mbH - Über uns

- Mit den Herausforderungen der Energiewende und den aktuellen wirtschaftlichen Randbedingungen beeinflusst das Thema Energie das Betriebsergebnis von immer mehr Unternehmen.
- Dieses Themenfeld ist von einer hohen Komplexität geprägt und meist mit langfristigen Investitionsentscheidungen verbunden. Daher sind für belastbare Entscheidungen umfassende Hintergrundkenntnisse erforderlich.
- In diesem Kontext hat sich die CO₃ Beratungsgesellschaft mbH positioniert.
- Wir kombinieren Energiewirtschaft, Technik, Energierecht und Vertriebskenntnis sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Belange produzierender Unternehmen mit eigener Branchen- und Führungserfahrung.
- Egal ob Beschaffung, Eigenerzeugung, Handel, Netzbetrieb oder der wirtschaftlichen Optimierung des Verbrauchs, wir beraten und begleiten Sie auf dem Weg zu mehr Effizienz.
- Die CO₃ Beratungsgesellschaft mbH führt keine Rechtsberatung im Sinne des RDG durch.

Axel Roggatz

Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing.
Geschäftsführer



Bernd Schnabel

Dipl.-Wirtsch.-Ing.
Partner



Michael Hill

Rechtsanwalt, Mediator
Partner



Günter Fischer

Dipl.-Ing.
Partner



Frank Dinter

Partner



■ Energieeffizienz

Energieaudits, Energiemanagement, rationellen Energieanwendung, Energiecontrolling

■ Erzeugung und Technik

Eigenerzeugung, Auslegung, Technologieauswahl, Konzeption, technische und wirtschaftliche Optimierung, Messtechnische Konzepte

■ Beschaffung, Handel und Vermarktung

Beschaffungsarten, Portfoliomanagement, Bilanzkreismanagement, Versorgungsengpässe, Bilanzierung, Energiewirtschaftlicher Rahmen, Optimierung von Beschaffung, Eigenerzeugung und Vermarktung, Kooperationen

■ Netzbetrieb

Netzbewirtschaftung geschlossener Verteilnetze, Ausbau, Bilanzierung, Kooperationsvereinbarung

■ Führung und Strategie

Strategische Verankerung, Organisatorische Strukturen, Compliance, Haftung, Konflikt- und Changemanagement



Dezentrale Eigenerzeugungslösungen werden auch in Zukunft für die Industrie eine große Rolle spielen. Dabei wird die wirtschaftliche Betrachtung durch zahlreiche Privilegierungstatbestände immer komplexer.

■ Wirtschaftliche Optimierung von Eigenerzeugungslösungen

Ausnutzung von gesetzlichen Privilegierungstatbeständen zur Kostenreduzierung

Erfüllung gesetzlicher Vorschriften

Schaffung von Unabhängigkeiten bei der Energiebeschaffung und Abkopplung von den politischen Marktmechanismen

■ Eigenerzeugungslösungen

Konzeption und Planung

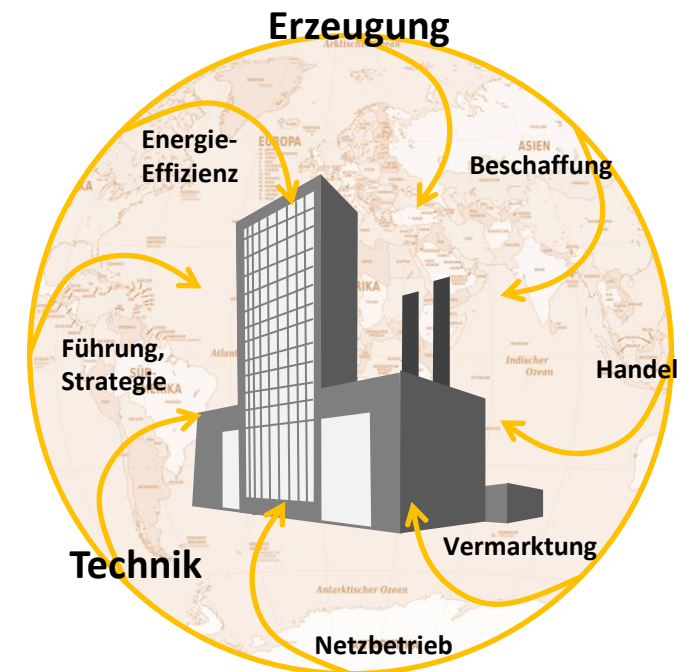
Wirtschaftlichkeitsberechnungen

Optimierung steuerrechtlicher und energiewirtschaftlicher Rahmenbedingungen

■ Messen als Basistechnologie

Messtechnische Konzepte zur Abbildung der Vermarktung entsprechend der Bilanzierungsrichtlinien

Grundlage für ein zielorientiertes Energiecontrolling



Strom- und Gaskunden müssen in regelmäßigen Abständen überprüfen, ob ihre Energiebeschaffung noch optimal ist. Dabei verändert die GABi-Gas 2.0 und der neue Standardbilanzkreisvertrag die Beschaffungsstrategie. Zudem beeinflusst dies die Kosten der Lieferabwicklung über Bilanzkreise und wird jeden größeren Gas- und Stromkunden betreffen.

■ Beschaffung und Eigenerzeugung

Analyse des Einsatzes Ihrer Erzeugungsanlagen sowie Ihres Beschaffungsportfolio für Strom und Gas.

Gesamtwirtschaftliche Optimierung unter Berücksichtigung von Kosten und Privilegierungen.

Modellrechnungen und Optimierung Ihres Beschaffungsportfolios.

■ Beschaffung

Bei Bedarf arbeiten wir mit freien Gashändlern zusammen, um für Sie das beste Ergebnis zur Deckung des Energiebedarfs zu finden.

■ Vermarktungskonzepte im geschlossenen Verteilnetz

Angebotserstellung, regelkonforme Lieferabwicklung und deren Umsetzung.



Der Netzbetreiber muss sich an immer neue Regeln des Gesetzgebers und der Bundesnetzagentur wie z.B. der GABi-Gas 2.0 halten. Dementsprechend sind Prozesse und Abläufe anzupassen.

■ Umsetzung der Marktregeln

Fachliche Unterstützung und Moderation der internen Umsetzung neuer Regeln wie zum Beispiel GABi-Gas 2.0 und dem neuen Standardbilanzkreisvertrag

Optimierung der Prozesse an die individuellen Zielsetzungen des Unternehmens

■ Korrekte Bilanzierung

Anwendung und Optimierung von Standardlastprofilen für Strom und Gas,

MaBiS-konforme Bilanzierung

KoV-konforme Gasallokation

■ Überprüfung der regelkonformen Abwicklung

Überprüfen der Umsetzung von Vorgaben der BNetzA und der Kooperationsvereinbarung.



Der Betrieb von „Arealnetzen“, heute „geschlossene Verteilnetze“ ist nicht mehr so einfach wie früher einmal. Die Regulierung greift tief in die Rechte der Netzbetreiber industrieeigener Infrastrukturen ein.

■ Rechtssicherer Betrieb von geschlossenen Verteilnetzen

Ein diskriminierungsfreier Zugang zu den Netzen für Drittlieferanten an konzernfremde Unternehmen muss möglich sein. So wird dieser Bedarf bereits bei externen Betreibern von Betriebskantinen relevant, wenn diese den Lieferanten wechseln wollen. Die Prozesse der Energiewirtschaft sind daher auch in diesen Netzen unbedingt einzuhalten.

Bedarfs- und Risikoanalyse bis zur Implementierung entsprechender Systeme

■ Abwicklung von Eigenerzeugung im Arealnetz

Von der Frage der Restenergiebeschaffung bis zur Anmeldung von EEG-Umlage ist der Betrieb von Eigenerzeugungsanlagen derzeit nicht mehr so einfach, wie noch vor Jahren.

Von der Bedarfsanalyse bis zur Implementierung kostengünstiger Systeme



Die europaweite Angleichung der Energielogistik für Gas bringt neue Bilanzierungsregeln – GABi-Gas 2.0. Dies hat weitreichende Folgen für die Erzeugung, Handel und Netzbetrieb

■ Verschärfungen im Bilanzkreismanagement

Der fortschreitende Umbau des Kraftwerksparks im Zug der Energiewende bringt erhebliche Verschärfungen im Bilanzkreismanagement – neuer Standardbilanzkreisvertrag und Regeln für das Einspeisemanagement.

Folgenabschätzung

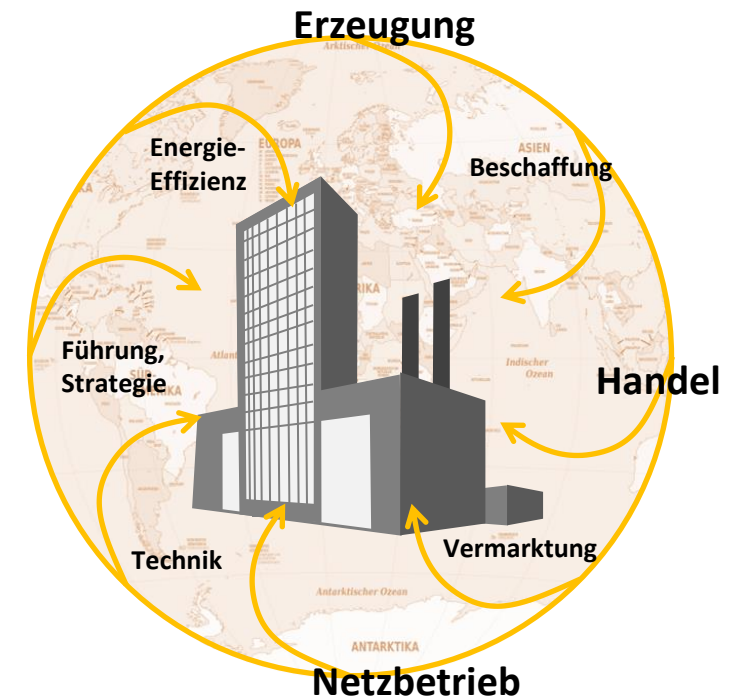
Begleitung der Implementierung

■ Versorgungsengpässe

Müssen wir uns auf Versorgungsengpässe einstellen? Der neue Leitfaden Krisenmanagement zwingt die Gasnetzbetreiber im Krisenfall die Kunden zur Minderung des Verbrauchs aufzufordern – und das wird Sie alle betreffen!

Analyse von Ausfallrisiken

Maßnahmenentwicklung zur Minimierung



Der stetige Wechsel führt oft zu immensen Reibungsverlusten. Sei es, dass ganze Bereiche nicht nur „innerlich“ kündigen oder nur, dass die Kenntnis der Änderungsgründe nicht vorhanden ist. Bei jedem Wechsel bedarf es daher eines kommunikativ geführten Veränderungsprozesses.

■ Konfliktbewältigung im Konzern

Ebenso wichtig wie Konflikte selbst sind deren nachhaltige Lösung, seien es Konflikte zwischen Mitarbeitern, Abteilungen oder gar ganzen Unternehmensteilen. Mediative Praktiken können eine solche Lösung bieten.

CO3 stellt Mediatoren und Vermittler mit tiefgreifender Expertise im den Unternehmensbereichen.

■ Veränderungsmanagement

Veränderungen müssen schnell aus dem „Tal der Tränen“ führen. Gezielte Kommunikation, Führungskultur und smarte Zielvorgaben helfen hier.

CO3 bietet erfahrene Veränderungsmanager, um schnell Veränderungen zu etablieren.



Durch die zunehmende Bedeutung der Energieanwendung, Beschaffung und Vermarktung für Unternehmen, ist es notwendig energierelevante Ziele und Strukturen in der Unternehmensstrategie zu verankern.

■ Energieeffizienz

Energieeffizienz ist ein Führungsthema. Um Veränderungen im Verhalten der Belegschaft zu erreichen, muss Effizienz sowohl durch klare Zielsetzungen, deren konsequente Umsetzung von der Investitionsentscheidung bis zum operativen Arbeiten und deren Controlling sichtbar im Unternehmen verankert werden

Entwicklung von strategischen Zielen und Aufbau der notwendigen Organisation und Kommunikation

■ Positionierung als Erzeuger bzw. Lieferant

Mit der Entscheidung zur Vermarktung von Energie ist es notwendig entsprechende Geschäftsmodelle zu definieren und so eine sichere Positionierung zu etablieren. Hierzu gehört neben der Organisation auch ein mittelfristiges Erlös-konzept



CO3

Consulting | Coaching | Cooperation

CO3 Beratungsgesellschaft mbH

Völklinger Str. 24
D – 51375 Leverkusen

Dr. Axel Roggatz
Geschäftsführer

+49 (0)163 2525452
roggatz@co3-group.de
www.co3-group.de

Wir verbinden

Consulting Unternehmen
Coaching Menschen
Cooperation Märkte

mit Branchenkenntnis,
Methodenwissen und eigener
Führungserfahrung

